

УДК 338. 26 : 674.093

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА В ЛЕСОПИЛЕНИИ

Р. Е. КАЛИТЕЕВСКИЙ

Лесотехническая академия (г. Санкт-Петербург)

К маркетингу относятся вопросы управления, планирования деятельности предприятия, направленные на рост прибылей, полное удовлетворение заказчиков и потребителей. Маркетинг подразумевает не только философию, логику предпринимательского мышления и подхода к решению тех или иных проблем, но и создание системы управления (структуры), которая обеспечивает взаимодействие всех остальных структур с окружающей средой.

Современную эпоху можно охарактеризовать как эпоху кардинального решения экологических вопросов. Человечество опасалось утраты невозобновляемых ресурсов — руды, нефти, угля. В действительности под угрозой оказалась как раз «возобновляемая» часть — лес, природные воды и др. Поэтому сегодня проблема истощения природы может быть решена только путем совершенствования технологий и ликвидации технологической отсталости. Необходим переход к высоким технологиям, позволяющим в условиях неистощительного ведения лесного хозяйства экономить примерно 1/4 древесного сырья, используемого в настоящее время в лесопилении.

Лесные запасы России составляют 80 млрд м³, т. е. около 1/4 мировых, из них хвойные породы — 60 млрд м³ или примерно половину.

В то же время эксплуатационные запасы наиболее продуктивных и высококачественных хвойных лесов в Европе, на Урале и вблизи железных дорог Сибири и Дальнего Востока истощены. Десятилетиями доминировали сплошные, концентрированные рубки. Временные леспромхозы вырубали только высококачественные хвойные насаждения. При этом потери древесины доходили до 40 %.

В экологическом плане большое значение имеют притундровые северные леса, защищающие более южные районы от вторжения холодных арктических воздушных масс. Значительная часть их растет на почвах с вечной мерзлотой, которая занимает около 50 % лесной площади. Восстановление лесов в этих экстремальных условиях — проблема чрезвычайно трудная. Притундровые леса отнесены к лесам I группы, что исключает их промышленную эксплуатацию. Однако их освоение рядом отраслей народного хозяйства не прошло бесследно.

Отечественное лесопиление не избежало самых негативных последствий распределительной системы. Именно через лесопиление проходит подавляющая часть всей заготавливаемой в России древесины. От того, как оно организовано, зависит высокоэффективное использование наиболее ценных в экономическом плане природных лесных ресурсов. Если подавляющее большинство не только мелких, но и средних, крупных лесопильных предприятий в промышленно развитых странах созданы на определенных сырьевых базах в условиях экологически чистых технологий и неистощительного ведения лесного хозяйства при рациональной и экономически выгодной вертикальной и горизонтальной интеграции,

то у нас господствовала концепция безграничности лесных ресурсов. Это привело к тому, что объемы производства пиломатериалов определялись не обоснованными возможностями лесосырьевых баз, техническим уровнем предприятий, местом лесопиления в лесном комплексе, а спецификой ведомственных интересов. Главным был выпуск наибольших объемов пиломатериалов, без учета уровня их спецификационности и использования сырья. Десятки миллионов кубометров древесины распиливали на необрезные доски. В результате возникали, с одной стороны, тысячи мелких, но отнюдь не малых в современном понимании лесопильных установок и цехов, с примитивными технологиями на базе одноэтажных лесопильных рам, а с другой — гиганты лесопиления типа Братского и Усть-Илимского ЛПК без должного снабжения их сырьем в запланированных объемах и качестве.

В современных условиях хозяйствования необходима выработка новых приоритетов с максимальным использованием и совершенствованием ресурсного, технологического и научного потенциала. В настоящее время наблюдается резкое повышение (в 10 и более раз) цен на пиловочник и пилопродукцию. Поставщики отечественной лесопроductии экспортируют ее при разных условиях отчисления валюты в госбюджет, зависящих от форм собственности и пр. Однако следует иметь в виду, что ни рынок, ни регулируемые рыночные отношения не являются панацеей от всех кризисных явлений лесного комплекса. Сегодня среди стран с рыночной экономикой одни процветают, другие бедствуют. Необходима продуманная стратегия развития основных концептуальных положений, резко возрастающих в цене именно в условиях рынка и позволяющих решать экологические, технологические и экономические вопросы в комплексе, так как без этого не бывает ни современного маркетинга, ни современного инжиниринга.

К основным концептуальным положениям отечественного лесопиления следует отнести следующие.

1. Удовлетворение внутренних потребностей в специфицированной пилопродукции и ее экспорт должны осуществляться в условиях экологически чистых технологий лесозаготовок и лесопиления при неистощительном лесопользовании.

В настоящее время полемизируются несколько различных тенденций управления отечественными лесами.

Во-первых, выдвигаются региональные программы возрождения русского леса, направленные на организацию лесного хозяйства, схожего с дореволюционным.

Во-вторых, предлагается в комплексных лесных предприятиях технологически объединить все работы, от посева семян до переработки древесины, в одно целое, создать обратную связь между вырубкой и лесовозобновлением, а все затраты на выращивание леса и его охрану включить в себестоимость лесопроductии и др.

В основе этой полемики лежит вопрос о контроле за состоянием лесов России. Даже при частном лесовладении в США, Швеции, Финляндии и других странах функции контроля за лесовыращиванием и состоянием лесов выполняют государственные органы лесного хозяйства — лесная служба, департаменты, министерства. В условиях общественной собственности на леса они не только владеют и распоряжаются лесами (как имуществом государства), но и контролируют результаты деятельности пользователей. При этом все уровни управления — как верхние, так и нижние, освобождены от выполнения производственных функций, которые осуществляются сферой бизнеса на основании арендных договоров или лицензий.

2. Особое значение в экологическом, а в конечном итоге, и экономическом планах имеет лесопиление. Сегодня во всех странах с раз-

витыми технологиями максимальное приближение лесопиления к сырьевым базам является практически исходным положением, не подлежащим обсуждению.

Чрезвычайно важная проблема отечественного лесопиления — освоение ресурсосберегающих высоких технологий, оптимизирующих раскрой индивидуально каждого хлыста, бревна, бруса, доски. Это обеспечивают специальные программы, включенные в контур управления оборудованием и позволяющие увеличивать не только выход, но и качество выпускаемой пилопродукции. Как показывают наши исследования и практика, без этого современное оборудование для лесопиления практически не окупается. Использование же «вчерашних» типов оборудования приводит не только к низкой производительности труда, но, что не менее важно, значительно снижает выход пилопродукции из сырья.

Следует иметь в виду, что настоящий бизнес это серьезная наука. Прибыль на Западе формируется прежде всего за счет научно-технического прогресса. Поэтому реконструкция существующих и строительство новых предприятий на базе передовых для нас, но «вчерашних» для стран с развитым лесопилением технологий могут обеспечить сиюминутный скачок вперед, а в перспективе это лишь уменьшит конкурентоспособность наших предприятий. Имеющийся опыт показывает малую эффективность закупки отдельных видов лесопильного оборудования без соответствующей технологической подготовки производства, а также проведения предварительных исследований на базе предприятий, для которых планируется закупка оборудования. До сих пор руководители предприятий технический прогресс зачастую ошибочно видят только в приобретении нового оборудования, не задумываясь над его влиянием на весь производственный процесс и необходимостью выявления тех вопросов и задач, без решения которых планируемого эффекта достичь невозможно.

3. Мировая практика показывает, что уровень сегодняшних научных исследований — это уровень производства завтрашнего дня. Борьба за высокое качество продукции в процессе производства, а тем более на стадии маркетинга — это «ушедший поезд». Сегодня передовые фирмы главное усилие должны концентрировать на стадии разработки.

Очевидно, что необходима четкая государственная техническая политика в области технологии, оборудования и систем управления в лесопильном производстве. Ее отсутствие в настоящее время самым негативным образом сказывается на экологии и экономике отечественного лесопиления. Сегодня наглядно видны недостатки типового «валового» проектирования как лесопильных цехов, так и оборудования для них. В основе прогрессивных технологий лесопиления, с точки зрения конструкций применяемого оборудования, должен лежать модульный принцип его создания. Это касается не только фрезерно-пильного оборудования для раскроя бревен на пиломатериалы, но и всех основных типов машин и линий для раскроя хлыстов, окорки и сортировки пиловочника, фрезерно-обрезных станков, а также линий для сортировки сырых пиломатериалов и их окончательной обработки после сушки.

Например, фрезерно-ленточнопильные станки, которые позволяют производить поднастройку режущих органов перед каждым бревном для его оптимального раскроя на основе информации, получаемой от датчиков величин диаметров, сбега, длины, кривизны и эллиптичности, могут быть использованы не только на крупных, но и на средних и малых лесопильных предприятиях. В последнем случае на фрезерно-ленточнопильном станке осуществляется несколько проходов при раскрое одного бревна с последующим возвратом выпиливаемых из него брусков. При этом достигается оптимизация раскроя по критерию макси-

мального выхода спецификационных пиломатериалов без предварительной сортировки бревен, т. е. из процесса исключаются склады рассортированного сырья, линии его сортировки и др.

Следует иметь в виду, что если сегодня отечественное машиностроение идет по пути повышения в 10 и более раз цен на лесопильное оборудование, то уже встает вопрос о конкурентоспособности не только лесопильных заводов.

4. К важнейшим концептуальным положениям отечественного лесопиления также относится рациональная организация производства пилопродукции по объемам выпилки на предприятиях различной мощности с учетом характера сырья, назначения пилопродукции и других признаков при оперативной вертикальной и горизонтальной интеграции.

Естественно, что инжиниринг — высокоэффективная реконструкция существующих и проектирование новых предприятий с высокой технологией, предусматривающей глубокую переработку древесины, практически невозможен без применения автоматизированных систем технологической подготовки производства и проектирования.

5. В настоящее время обеспечить высокие экономические показатели, да и просто иметь рентабельное производство пиломатериалов невозможно без максимального и экономически выгодного использования всех так называемых отходов лесопиления: коры, горбылей, реек, обрезков, опилок и древесной пыли. Экономический анализ и международная практика показывают, что уменьшение доли древесных отходов, т. е. увеличение выхода основной продукции лесопиления, является первостепенной задачей, решение которой позволяет получать наибольший экономический эффект. При этом капитальные вложения непосредственно в процессе производства пилопродукции окупаются в самые короткие сроки. В экономическом плане повышение на 2...8 % выхода пилопродукции из тех же объемов сырья равнозначно увеличению производительности труда примерно в два раза.

6. Особое внимание следует обратить на подготовку и переподготовку научных, инженерно-технических и рабочих кадров отрасли, способных обеспечить прогресс лесопиления в новых условиях хозяйствования.

Решение этих вопросов позволит в условиях неистощительного ведения лесного хозяйства экономить, как уже отмечалось, примерно 1/4 древесного сырья, используемого в лесопилении, с соответствующим увеличением его ресурсов, обеспечить народное хозяйство и экспортные поставки пилопродукции в условиях высокой конкурентоспособности отечественного лесопиления и снять вопрос о нашей стране как о сырьевом придатке.

Сегодня мы не просто начинаем жить в условиях перехода от командно-распределительной системы к рыночной экономике, мы должны мыслить по-новому, а это куда труднее.

Очевидно, что директивные методы в области совершенствования отечественного лесопиления и снять вопрос о нашей стране как сырьеразумная налоговая политика, преимущества при распределении инвестиций, кредитов, выгодные условия приватизации, вплоть до безвозмездной передачи основных фондов. Эти льготы должны предоставляться только тем предприятиям, деятельность которых соответствует основным концептуальным положениям развития отечественного лесопиления, начиная с экологически чистых и высоких технологий и кончая созданием отечественного модульного оборудования для лесопиления, обеспечивающего оптимизацию раскроя древесины. Осуществление этой технической политики требует как создания специальных независимых экспертных комиссий при лесном департаменте России из

высококвалифицированных ученых и практиков технологического, экономического профиля и др., так и проведения фундаментальных исследований в области переработки леса, развития теории и организации отечественного лесопиления.

Естественно, в рамках журнальной статьи невозможно осветить все вопросы, стоящие перед отечественным лесопилением, пути и методы их решения. Этому посвящена наша книга «Теория и организация лесопиления», выпуск которой планируется издательством «Экология» в 1992 г.

Поступила 11 февраля 1992 г.